

- [Contatti](#)
- [Editoriali](#)
- [Il Corsivo](#)
- [Pillole](#)
- [L'opinione](#)
- [Trasimeno](#)
- [Assisi-Bastia](#)
- [Todi](#)
- [Città di Castello](#)

Menu ▾



- [🏠](#)
- [Umbria](#)
- [Cronaca](#)
- [Umbriasport](#)
- [Perugia](#)
- [Terni](#)
- [Foligno](#)
- [Gubbio-Gualdo](#)
- [Spoleto](#)

Navigation ▾

Terni On sale a 4 giorni e punta sulla urban art Presentato il programma dell'edizione 2016 che si terrà a settembre

lug 2, 2016 [Terni](#), [Umbria](#) [No comments](#)



TERNI – Una presentazione in largo anticipo, per consentire una maggiore divulgazione. E' stato presentato questa mattina, nel corso di una conferenza stampa tenuta dal sindaco Leopoldo Di Girolamo, dall'assessore al Turismo Daniela Tedeschi, dall'assessore regionale Fabio Paparelli e dagli organizzatori (ati Rete Cultura Terni), l'edizione 2016 che si terrà dal 15 al 18 settembre.

“Appuntamento capace di richiamare migliaia e migliaia di persone, perché autentica manifestazione rivolta

non solo alla città, con contenuti artistici elevati, perché riesce a sottolineare il ruolo attrattivo e territoriale di Terni”, ha detto il sindaco **Leopoldo di Girolamo**.

“Siamo a un appuntamento che è stato capace di arrivare alle dimensioni e ai contenuti di evento, anche grazie all’apporto della Regione che continua a credere in questa manifestazione. Rilevante la crescita artistica che si è avuta, fondamentale il rapporto con il tessuto economico del centro cittadino, anche nell’ottica della piena operatività del consorzio degli operatori e dell’attuazione dei progetti legati al centro commerciale naturale”, ha aggiunto l’assessore **Fabio Paparelli**.

“Viene potenziato il format del Festival articolato in diverse giornate e in diverse forme artistiche. Terni on è da tempo il principale evento cittadino in termini di presenze e di riscontro commerciale e promozionale per la città, con 135 mila presenze e un milione e mezzo di fatturato complessivo. Quest’anno il programma rappresenta un’ulteriore crescita qualitativa. Puntiamo anche a rafforzare il riscontro economico con specifiche promozioni commerciali, proposte dalle associazioni di categoria e dal consorzio Terni in centro”, ha concluso l’assessore **Daniela Tedeschi**.

Il programma. Non più tre ma quattro giorni, da giovedì a domenica, con la prima giornata interamente coprodotta dall’organizzazione e dal consorzio Terni in Centro. La città si trasformerà in un grande palcoscenico a cielo aperto dove le arti troveranno spazio negli angoli più suggestivi di Terni. Piazza Europa resta il luogo dei grandi concerti serali del TerniOn Festival. Giovedì 15 settembre toccherà alla band La Rua, direttamente dal talent show Amici di Maria De Filippi. Venerdì 16 spazio ai salentini Sud Sound System, protagonisti da oltre 20 anni della scena musicale nazionale. La serata di sabato 17 settembre vedrà esibirsi sul palco centrale Skye Edwards e Ross Godfrey, voce e chitarra dei Morcheeba e fondatori, insieme a Paul Godfrey, della storica band britannica, regina del trip hop e della musica elettronica. Chiuderà la rassegna il concerto di domenica 19 settembre, incentrato su realtà musicali locali di alto livello.

Arte in piazza: fra le novità principali dell’edizione 2016 c’è il progetto curato da Chiara Ronchini, incentrato su piazza San Francesco, che esalterà la creatività di dieci fra i migliori pittori della regione. In un continuo interscambio con il pubblico del TerniOn Festival – con tanto di ‘salotto’ dove poter incontrare gli artisti – la piazza si trasformerà in una galleria d’arte dove la musica reciterà una parte fondamentale. Le opere pittoriche più suggestive verranno proiettate sulla facciata della chiesa e i giovani delle scuole superiori saranno protagonisti di un contest che darà spazio alle sensibilità artistiche dei ragazzi più creativi.

Una nuova movida: Quest’anno il quadrilatero della movida piazza dell’Olmo, via Fratini, via Lanzi e via Cavour cambia volto. Al posto dei tradizionali dj-set ci saranno quattro artisti di fama internazionale, protagonisti della Street Art e della Urban Art, che produrranno opere d’arte in contemporanea durante tutto il festival. Il nuovo progetto, in linea con le esigenze dei residenti, vedrà protagonisti anche tre scultori nell’ambito di un progetto più ampio che mira ad arricchire il cuore di Terni con opere d’arte di assoluto livello.

Anche quest’anno, da giovedì a sabato in corso Vecchio, ci sarà spazio per gli appuntamenti musicali organizzati in collaborazione con l’istituto Briccialdi. Largo dei Banderari ospiterà la danza e gli spettacoli delle scuole ternane coordinate da Laura Bassetta della Euno. Infine il teatro, con la rassegna curata dal direttore artistico Stefano De Majo in uno degli spazi – piazza Clai – più suggestivi della città. Torna anche il controfestival TerniOff, dedicato alla musica alternativa, all’anfiteatro romano. Non mancheranno poi le iniziative e gli eventi curati, come ogni anno, dai comitati di via.

Il villaggio delle eccellenze umbre: grazie al sostegno del main sponsor dell’edizione 2016 – Conad – in piazza Tacito verrà allestito il Villaggio delle eccellenze umbre che sarà attivo per tutta la durata della rassegna. Sempre in piazza Tacito il palco che, fino a domenica 18 settembre, accoglierà spettacoli, performance e contest.

Turismo: per l’edizione 2016 di TerniOn Festival **la Dreavel Tour Operator** ha elaborato sei pacchetti turistici che legano il festival ad alcune fra le principali attrazioni ed eccellenze – naturali, sportive, artistiche e culinarie – del territorio ternano. Il festival è supportato da: Comune di Terni, Regione, Camera di Commercio, Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni, consorzio Terni in Centro, gli sponsor Conad, Sangemini, Cosp Tecnoservice, All Foods e tutte le associazioni di categoria del commercio e dell’artigianato.