
TURISMO**«Tour» norvegese
nelle terre dell'olio**

- TERNI -

SI E' CONCLUSA la tre-giorni di visite di alcuni giornalisti norvegesi nei territori e nei comuni interessati dalla Maratona dell'Olio, giunta quest'anno alla sua quinta edizione. L'educational, organizzato e finanziato dalla Camera di Commercio di Terni, si inserisce nel calendario degli eventi per la valorizzazione del comprensorio e della promozione delle eccellenze locali. La delegazione, individuata grazie alla collaborazione con l'Ambasciata italiana ad Oslo, era composta da giornalisti che scrivono per importanti testate norvegesi in tema di turismo, cultura, viaggi ed enogastronomia. Presente anche un giornalista videomaker, specializzato in video promozionali di territori esteri.